

INFLUENCERS VIP

Introducción

El pasado 18 al 22 de marzo del presente, se atendió en visita de inspección a los influencers / empresarios: la Diseñadora Lucia Toribio “Macarena”, Oscar Rangel, Director de Marketing de Sony Music, Paul Diaz, Managing Director y Luis Ariel Rubio Ángel, de la empresa PJ’S Marketing Mexico. Con el objeto de darles a conocer los principales atractivos del edo., para que los promocionen dentro de su círculo empresaria , redes sociales, así como agencia Premium.

Generales de Participación

La participación del Fideicomiso ¡ah-Chihuahua consistió en gestionar boletos de avión, (con apoyo de los Hoteles Central y Hacienda Don Armando), boletos del Chepe, hospedajes, alimentos y transportación, así como con la atención personalizada de la ejecutiva de RP del Fideicomiso ¡ah-Chihuahua!, Lic. Rita Meraz Ochoa.

Consideraciones Económicas

Inversión en atención de FAM	\$40,000.00
Resultados obtenidos	Actividad en sus diferentes redes sociales y en su Grupo Empresarial
R.O.I	\$.00

Argumento del logro por participación.

Como resultado de este fam se logrará promocionar el destino ante un importante número de empresarios de marcas nacionales e internacionales que pertenecen al segmento Premium. Así como una o dos publicaciones en diferentes medios.

INVERSIÓN \$40,000.00

Elaborado por Rita Meraz Ochoa



Elaborado por Rita Meraz Ochoa